



avbm.com.ua

expopilka.com.ua

УКРАЇНА – РИНОК, ЩО РОЗВИВАЄТЬСЯ

UKRAINIAN UNION OF MANUFACTURERS OF BUILDING MATERIALS

Ukraine – UFEMAT membership



TRUSTED ADVISOR
TO THE BUILDING INDUSTRY



KNAUF

LAFARGE



glaströsch

SOKA



société
kaolinère
armoricaïne

Wienerberger

Henkel

bau



UKRAINE

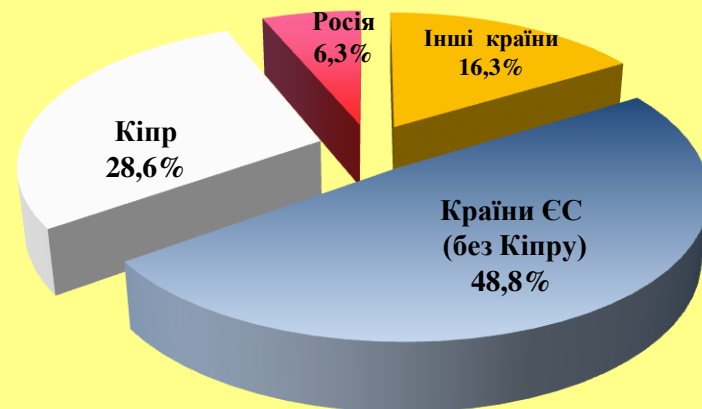


Площа	576,6 тис. м ²
Протяжність кордонів	6500 км
Населення	43 млн.
Об'єми будівництва 2014	50 billion UAH or \$4.2 billion or €3.2 billion
Зайнятість у будівництві	178'000 працівників

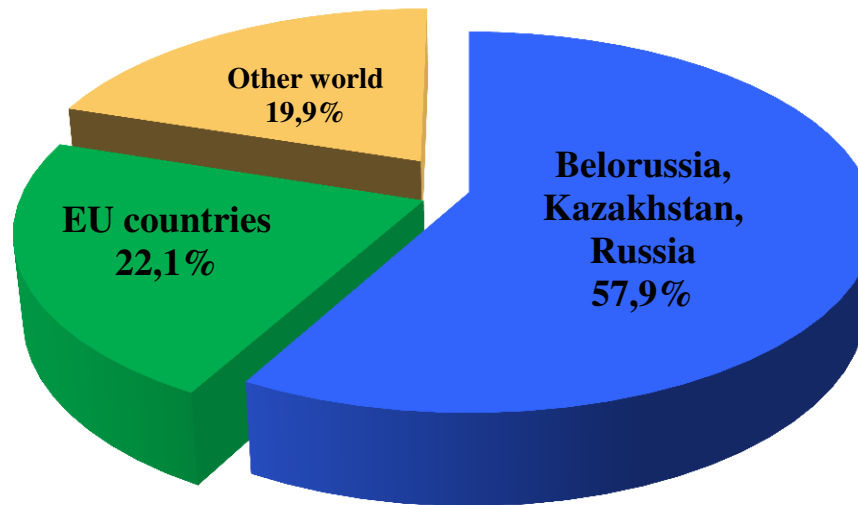
Прямі інвестиції в Україну наростаючим підсумком, млн.дол.США



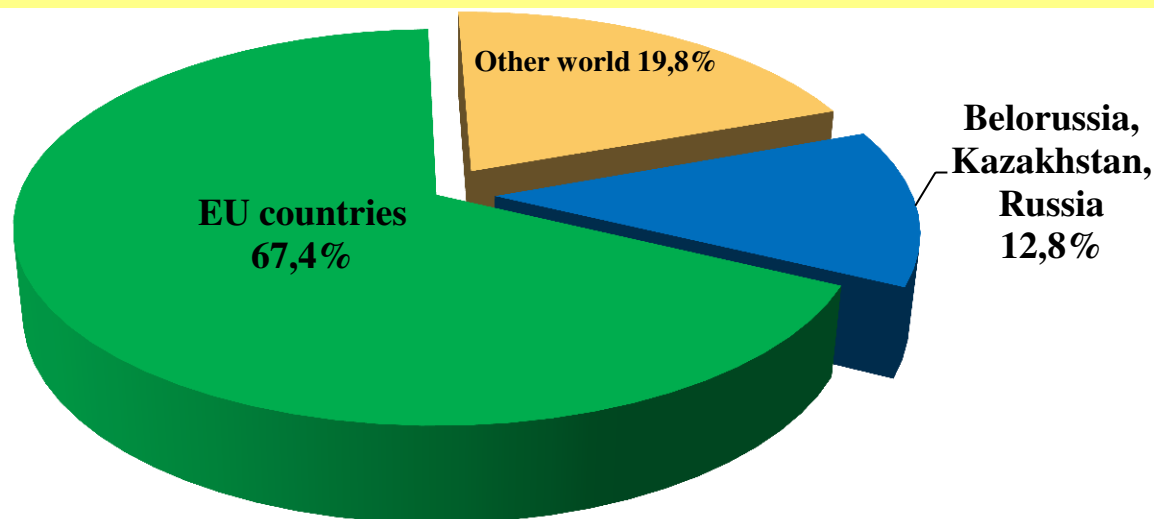
Прямі інвестиції в Україну



Експорт основних груп будівельних матеріалів та виробів в країни СНД і ЄС 2014



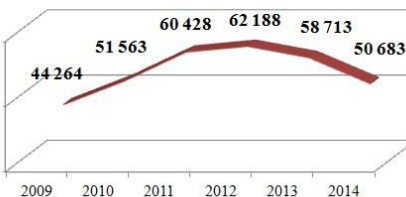
Імпорт основних груп будівельних матеріалів та виробів в країни СНД і ЄС-2014



Глини та каоліни



Виробництво керамічної плитки, тис.кв.м



Родовища глин та каолінів

- ⊕ Глина сапонітова
- ⊖ Глинисті пігменти
- ⊙ Глина бентонітова
- ⊗ Глина палигорськітова
- ⊘ Глина вогнетривка
- ⊙ Каолін первинний
- ⊘ Каолін вторинний
- ⊗ Каолін лужний
- ⊙ Глина тугоплавка
- ⊘ Глина
- ⊙ Глина керамзитова
- ⊘ Аргіліт (сланець глинистий)
- ⊙ Глина, суглинок, лес

Галузі використання глин та каолінів

Гірничохімічна промисловість. Виробництво

кормових домішок

мінеральних фарб

Гірничорудна промисловість. Виробництво сорбентів

Нерудна для металургії. Виробництво вогнетривких матеріалів

Скляна та порцеляно-фаянсова промисловість. Виробництво тонкої кераміки (порцеляни та фаянсу)

Промисловість будівельних матеріалів. Виробництво

цементу

легких наповнювачів бетону

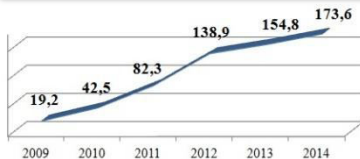
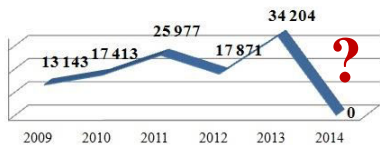
грубої кераміки (цегли та черепиці)



Лідери переробки
– учасники Спільки

Ми багато експортуємо – до 4,0 млн.т, а завдання – мати фабрики по виготовленню керамічної сучасної цегли, керамічної плитки, сантехніки та керамзиту, тощо.

Виробництво скловати, тис.т



Галузі використання руд неметалів.
Промисловість

- Хімічна, агрохімічна та харчова
- Вогнетривів та флюсів для металургії
- Тонкої кераміки та скловиробів
- Абразивних та сорбційних виробів
- Оптична та п'єзооптична
- Електро- та радіотехнічна
- Ювелірна та ювелірно-виробна
- Петрургійна та мінерального волокна



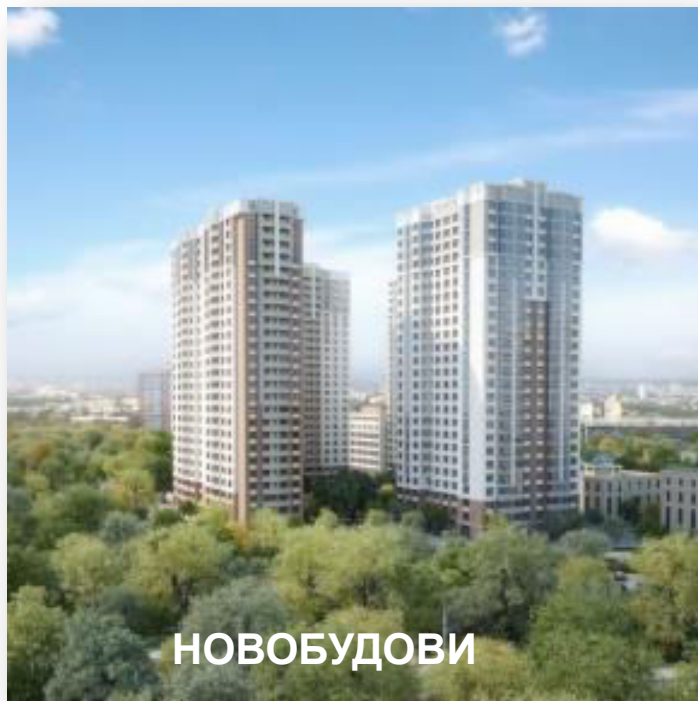
Родовища руд неметалів

-

Лідери переробки – учасники Співки

Галузь по базальтовій ізоляції отримала розвиток за 5 років і тепер тут європейська якість. Але це базальт, а потрібне ще виробництво скловати. Сировини вдосталь.

Масштабне житлове будівництво



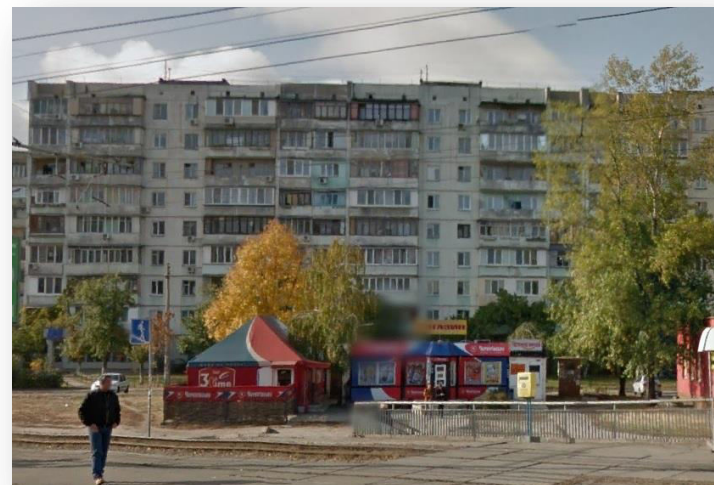
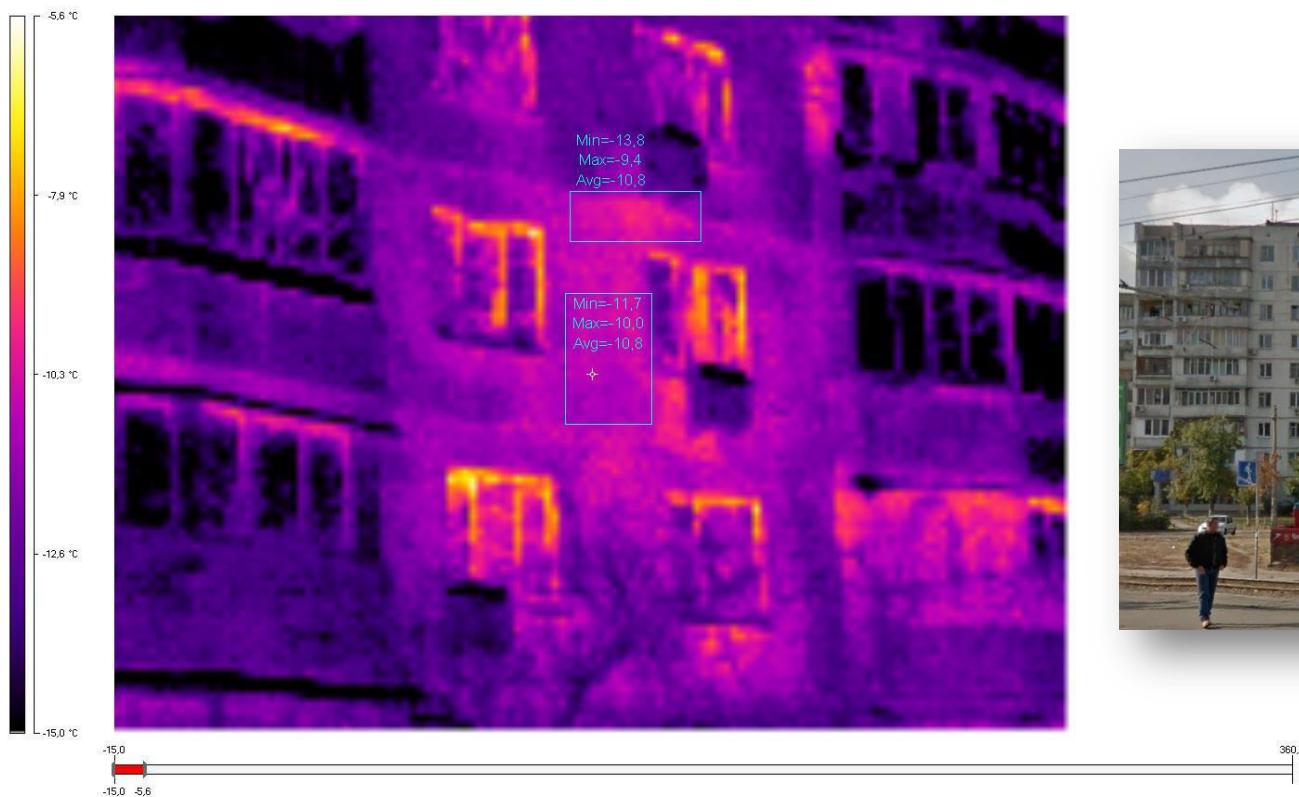
- ✓ В Україні 7,1 млн. (42%) домогосподарств забезпечені житловою площею менше 13,65 м².
- ✓ 1,7 млн. домогосподарств мають на одну особу менше 7,5 м² житлової площі

✓ На одного мешканця України у 2014 році побудовано 0,22 м²

✓ Необхідно будувати 0,5 – 0,7 м² житла на одного мешканця



Теплова модернізація



- ✓ Житло будувалося і експлуатувалося з термоопором $0,9 \text{ м}^2 \text{ К/Вт}$.
- ✓ Лише 5% житлової площі відповідає новому нормативу $2,8\text{-}3,3 \text{ м}^2 \text{ К/Вт}$.
- ✓ Питомі витрати на опалення в середньому по Україні складають $285 \text{ кВт.год./ м}^2$ (від 145 до $374 \text{ кВт.год./ м}^2$ залежно від типу будівлі і кліматичної зони).
- ✓ Нажаль, термомодернізація не розпочалася. Є лише фрагменти, пілотні проекти, ініційовані переважно Європейськими фондами (ЄБРР, ІФС - член Групи Світового банку).
- ✓ Тепловій модернізації підлягає до $1,0 \text{ млрд. м}^2$ житлової площі, перш за все, висотних панельних будинків в містах, а це $400,0 \text{ млн. м}^2$ житлової площі.

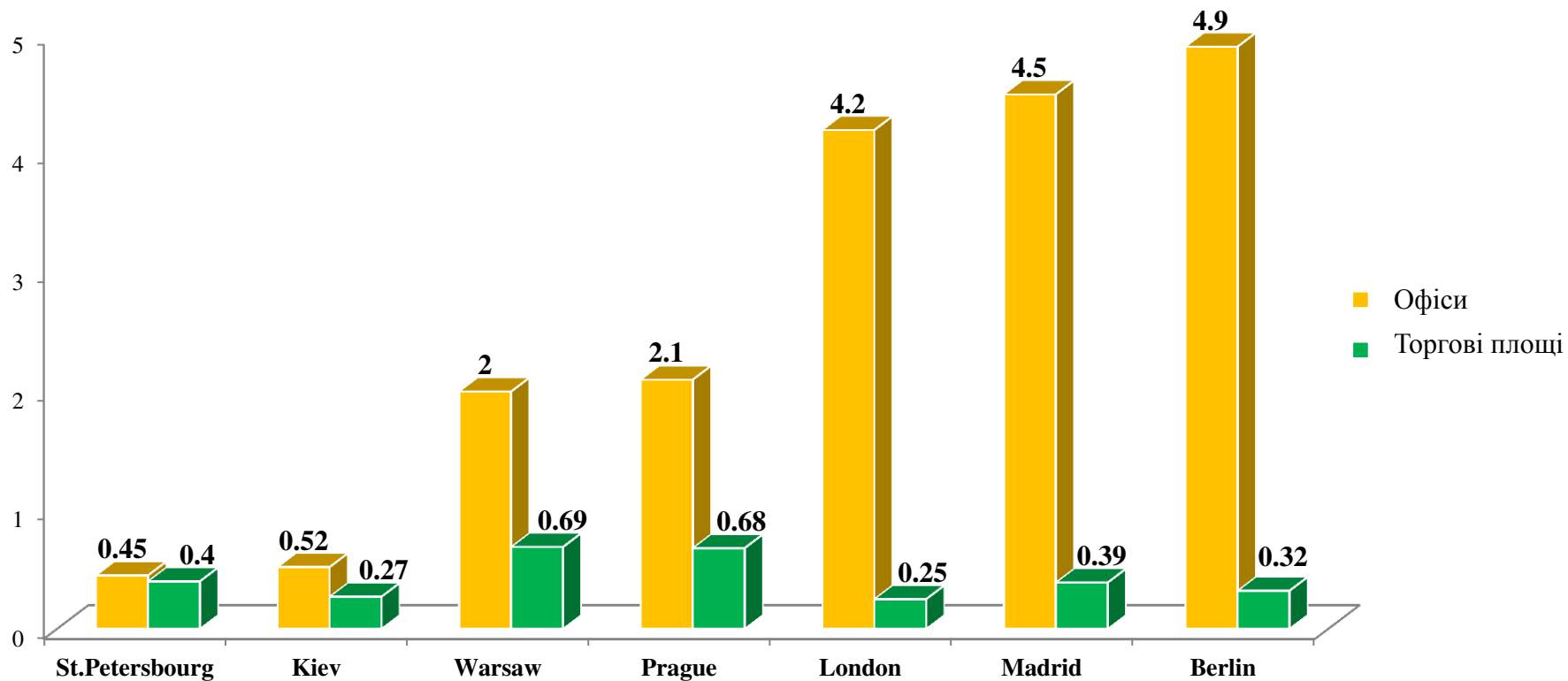
Україна – велика транзитна держава



- ✓ Відносно невелика густота населення – 75 осіб на 1 км².
- ✓ Дороги з розподільчою смугою і 2-4 смугами для руху в одному напрямку мають протяжність лише 2,2 тис.км, або 1,3% від протяжності доріг з твердим покриттям.
- ✓ Обмаль мостів, естакад, метро, відсутні автотунелі, дороги з шириною земельного полотна 8-10 м складають 74%.
- ✓ Щільність дорожнього покриття 280 метрів на 1 км². При середньоєвропейській щільності доріг 1,8-2,0 км на 1 км².

Державне приватне партнерство та концесійна діяльність – тут потрібна ініціатива ззовні, бо маємо і законодавство, але відсутня практика і успішні проекти.

Введення в експлуатацію комерційних та офісних площ



Шляхи співпраці



- ринок України – допомога членів УФЕМАТ у тренуванні та навчанні виробників та дистриб'юторів, нові спільні проекти в секторі дистриб'юції
- Україна активно будується – потенціал збільшення обсягів ринку – у 2-2,5 рази! Український ринок – відкритий для нових (у т.ч.) інноваційних технологій та продуктів
- встановлення двосторонніх зв'язків між об'єднаннями дистриб'юторів ЄС та України
- постійний обмін діловою інформацією (запити, аналітична, пропозиції та ідеї тощо)

Концепция:

Основываясь на реалиях и трендах строительного рынка Украины 2015 г., базу Всеукраинского строительного форума составит энергоэффективное жилищное, коммерческое и коттеджное строительство, а также ремонт в новостройках.

Проект сфокусирован на узких сегментах:
Стены, Фасады, Окна, Кровля.

Цели:

Совместно с общественной организацией «Всеукраинский Союз производителей стройматериалов» создать новый для Украины формат мероприятия – Всеукраинский строительный форум, который включает демонстрационный строительный полигон, мастер-классы, обучающие семинары, профессиональные конкурсы, научно-практические конференции, выставочные стенды компаний-участников.

Программа:

КОНКУРС «Эффективная стена»

На выставке производится реальный монтаж фрагментов стены из различных материалов и конструкций.

Жюри определяет наиболее энерго-эффективную стену.



KyivBuild

ufi
Approved
Event

Всеукраинский строительный форум

2-4 марта 2016
МВЦ, Киев, Украина



Мастер-классы
в демо-зоне

Конференции. Круглые столы

- «Бетон, железобетон, специальные бетоны в строительстве и архитектуре»
- «Керамические стеновые материалы в строительстве и архитектуре»
- «Газобетон: тенденции развития рынка»
- «Окна. Оконные системы»
- «Современные теплоизоляционные материалы»
- «Гидроизоляция в строительстве»
- «Фасады: материалы, технологии»

**3-4 березня
2016**



1-й Съезд дилеров и дистрибьюторов стройматериалов и изделий

Планируется участие более 1000 компаний.

Участники:

- Локальные/региональные объединения предпринимателей – торговых организаций рынка строительных материалов;
- Дистрибьюторы, дилеры и импортеры строительных материалов;
- Торговые дома, представляющие украинских производителей;
- Представители Европейской ассоциации дистрибьюторов стройматериалов UFEMAT, национальные объединения из стран ЕС: Польша, Германия, Франция, Великобритания, Швеция, Бельгия, Болгария, Румыния;
- Представители строительного бизнеса из стран Восточной Европы и Азии: Прибалтика, Беларусь, Молдова, Грузия, Азербайджан, Казахстан.
- Закупочные Союзы из Франци, Бельгии, Великобритании.

**2 березня
2016**

Программа мероприятия:

- Общая конференция;
- Аналитическая и Дискуссионная панели по отдельным направлениям стройматериалов;
- Мастер-классы от производителей и поставщиков по отдельным видам стройматериалов и технологиям для дистрибьюторов;
- Пресс-конференция.



База данных для работы кол-центра выставки (количество контактов):

- Строительные, отделочные материалы, строительство, ремонт – **32 305**
- Монтажные работы – **8 879**
- Кровельные и фасадные работы – **3 154**
- Дилеры и дистрибьюторы – **4 820**

Пакет возможностей для участников форума

- Участие в проведении мастер-классов, конкурсов, соревнований в демонстрационной зоне
- Стенд для презентации продукции и проведения переговоров
- Программа доставки посетителей на форум из регионов
- Тренинг для маркетологов «Эффективность участия в выставках» 20.08.2015
- Информационный строительный онлайн ресурс
- Размещение 10 позиций продукции на WorldBuild365.com
- Зона инновационных продуктов
- Участие в 1-м Съезде дилеров и дистрибьюторов 2.03.2016
- Участие в конференциях, круглых столах

Программа доставки на форум представителей строительного сектора



Специальный сервис по доставке автобусами из областей Украины мастеров-строителей, прорабов, дилеров, дистрибьюторов, проектировщиков гарантирует посещение дополнительно более 2000 специалистов.



Конкурс
"Эффективная стена"
в демо-зоне



зона
инновационных
продуктов



KyivBuild

Всеукраинский
строительный форум

2-4 марта 2016
МБЦ, Киев, Украина

Рекламная кампания

Электронные и почтовые приглашения

- монтажникам
- проектным компаниям
- частным застройщикам
- коммерческим застройщикам

Общая база – 168 374 адреса

Наружная реклама

Биг-борды – 21 плоскость
(Киев и Киевская область)

Рекламные ролики в
прикассовых зонах и раздача
пригласительных билетов в
крупнейших DIY-сетях

Контекстная реклама в GOOGLE
по целевым запросам

Баннерная реклама,
брендирование
страниц на крупнейших
строительных порталах

www.ibud.ua
www.stroindom.com.ua
www.budport.com.ua
www.bprice.ua
www.prom.ua
www.ua.all.biz

Спілка – комунікатор, провайдер, лобіст



UKRAINION UNION OF MANUFACTURERS OF BUILDING MATERIALS

7, Budindustrii str., of. 27, 01013 Kyiv Ukraine

tel.: +380 44 239 56 90, info@avbmv.com.ua

www.expospilka.com.ua, www.avbmv.com.ua