

# Настоящее и будущее в рынке сбыта керамической плитки и сантехники



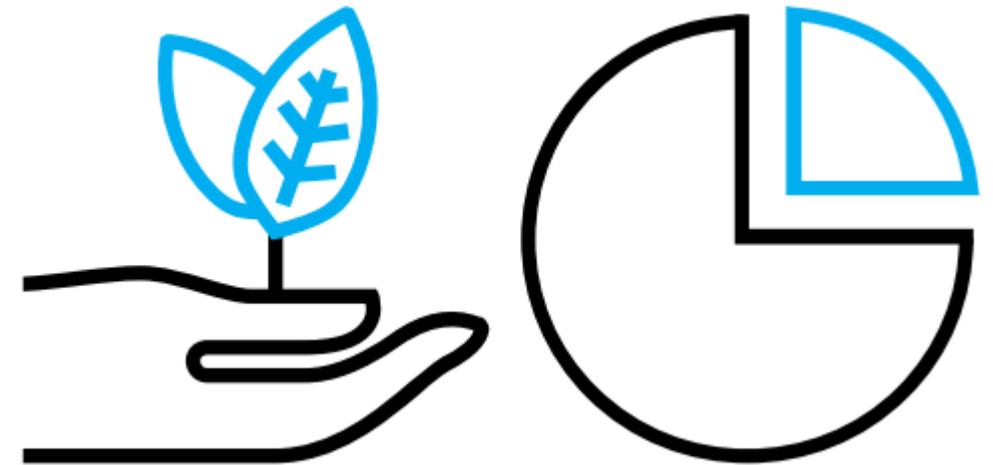
**AGROMAT**

25 years together

# О чем мы будем говорить ?



- **Покупатель – сегодня и завтра**
- **Тренды ближайшего будущего.**
- **Что дальше ?**



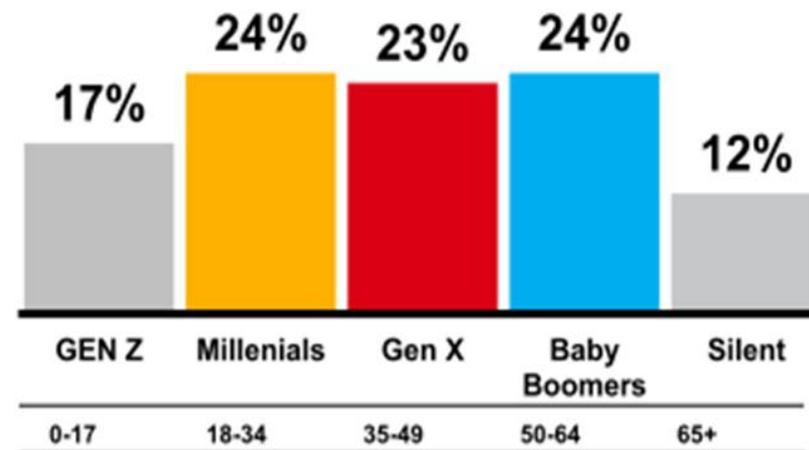
# Кто сейчас основной покупатель ?



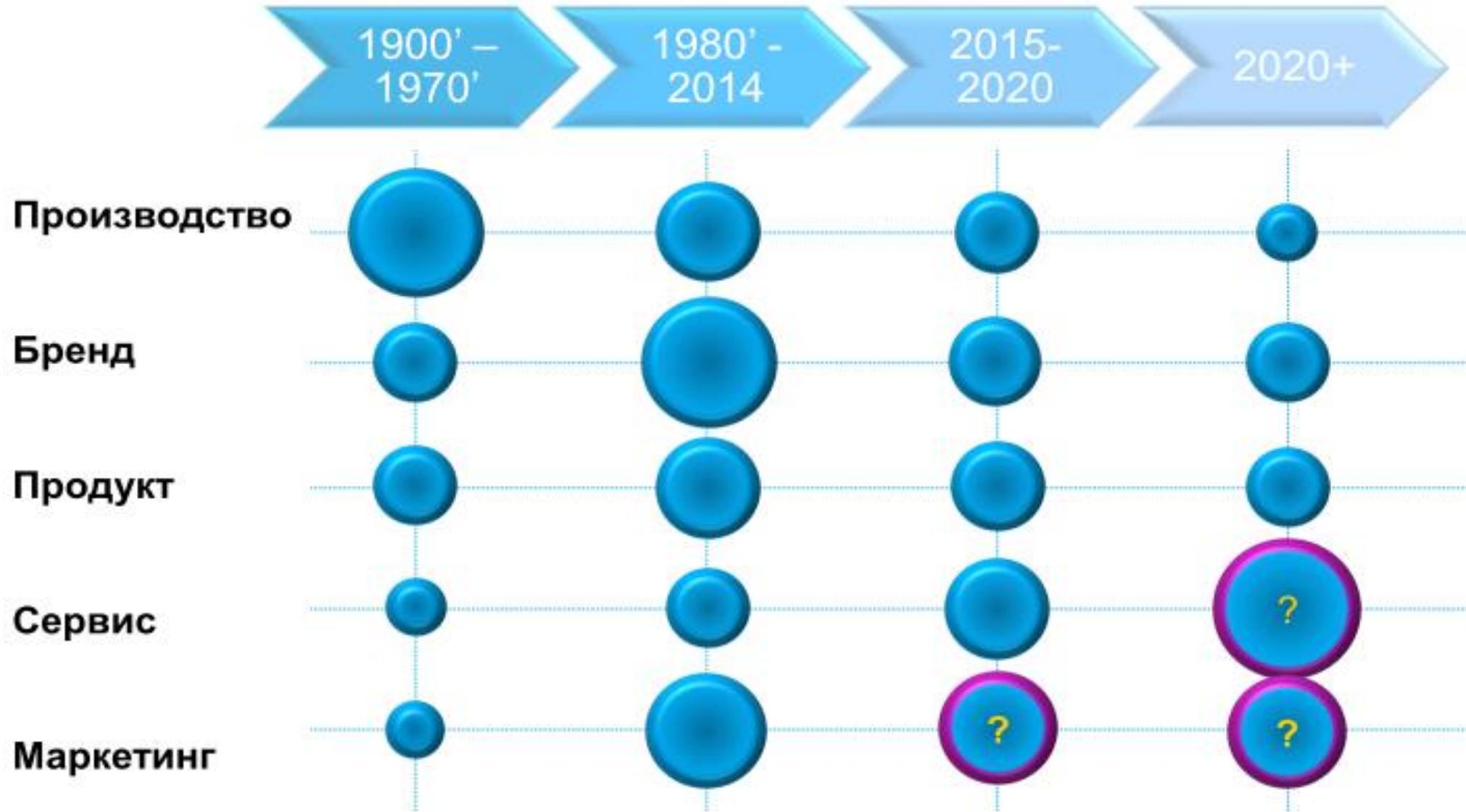
50-64 лет  
Boomers

35 - 49 лет  
Generation X

18-34 лет  
Millennials



# От производства к сервису



2015

2016

2017

2018



- Хорошее обслуживание
- Интересные и привлекательные промо-акции
- Низкие цены на большинство товаров
- Быстрее всего появляются новинки
- Хорошее соотношение цены и качества
- Все, что мне нужно, есть в одном магазине

- Все, что мне нужно, есть в одном магазине
- Удобно добираться
- Нужные товары всегда есть в наличии
- Хорошее соотношение цены и качества
- Легко и быстро найти то, что мне нужно
- Низкие цены на большинство товаров

- Низкие цены на большинство товаров
- Удобно добираться
- Все, что мне нужно, есть в одном магазине
- Приятно делать покупки
- Хорошее соотношение цены и качества
- Легко и быстро найти то, что мне нужно

- Хорошее соотношение цены и качества
- Хорошее обслуживание
- Приятно делать покупки
- Все, что мне нужно, есть в одном магазине
- Легко и быстро найти то, что мне нужно
- Низкие цены на большинство товаров

Качество

Ассортимент

Опыт+Удобство



# Соотношение: импорт/украинские бренды



	2016 г 6 мес	2017 г 6 мес	2018 г 6 мес
Импорт/Украина	62/38	60/40	55/45

# Прирост украинских брендов



бренды	2016/2017	2017/2018
	<b>+30%</b>	<b>+44%</b>
		
		



# Украинский бренд - это

- **Цена. Отсутствие валютных рисков**
- **Наличие. Отсутствие таможенных рисков**
- **Дизайн. Адаптация под нашу ментальность**
- **Украинский бренд**

# Что мешает в работе



- Дефицит товара
- Самостоятельный сбыт
- Интернет
- Низкая маржа

# Что нас ждет завтра ?



# Тренды ближайшего будущего



# Новое поколение выбирает



- Я мастер мультитasking
- Я хочу быть информированным
- Я постоянно на ходу и должен быть online

**21-34 года**

- Другое восприятие брендов
- Честные и настоящие бренды - выживут
- Совершенно иное online поведение

**15-20 лет**

# Тренды ближайшего будущего



Технологии



Опыт потребления



Простота и  
удобство



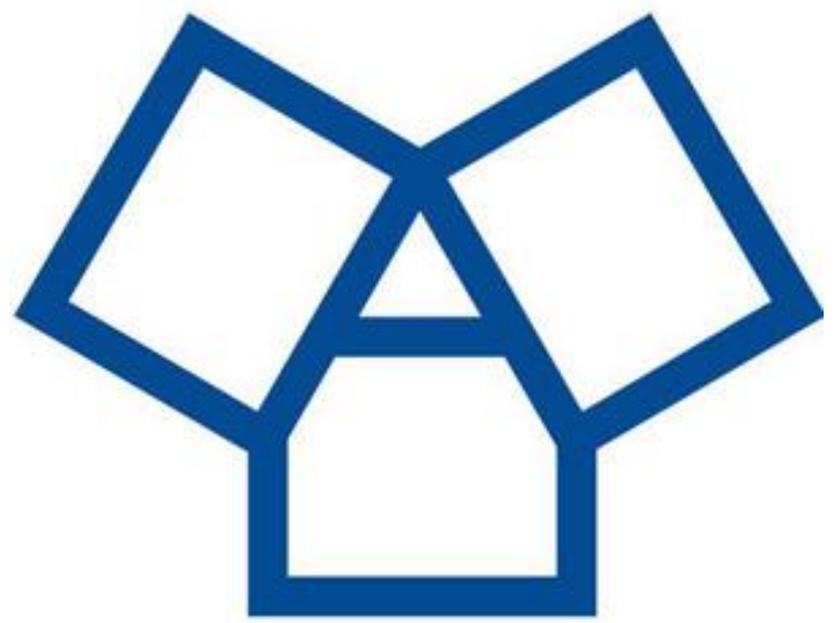
LOVE

# Новое поколение выбирает



Простота и  
удобство





**= ГОТОВЫЕ решения**

# ГОТОВЫЕ ИНТЕРЬЕРЫ ОТ АГРОМАТ

АГРОМАТ – ваш гид в мире дизайна и ремонта.  
Выбери свой дизайн!



**Морской бриз**

[ВСЕ ИНТЕРЬЕРЫ](#)

# ГОТОВЫЕ ИНТЕРЬЕРЫ ОТ АГРОМАТ

АГРОМАТ – ваш гид в мире дизайна и ремонта.  
Выбери свой дизайн!



**Стильный монохром**

[ВСЕ ИНТЕРЬЕРЫ](#)

# ГОТОВЫЕ ИНТЕРЬЕРЫ ОТ АГРОМАТ

АГРОМАТ – ваш гид в мире дизайна и ремонта.  
Выбери свой дизайн!



**Роскошный акцент**

[ВСЕ ИНТЕРЬЕРЫ](#)



# СХЕМА ЗОНИРОВАНИЯ



# Ключевые зоны внимания



пространство	товар	омниканальность	сервисы	интерактив
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Современное/интерактивное оборудование</li><li>✓ Освещение</li><li>✓ Зоны/готовые решения</li><li>✓ Минимизировать кв.м = увеличив отдачу</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Яркие витрины</li><li>✓ Фокус на хитах и трендах</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Виртуальные полки</li><li>✓ Оперативная логистика/зоны выдачи</li><li>✓ 18%</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Доставка</li><li>✓ Визуализации разных сложностей</li><li>✓ Гарантийное и постгарантийное обсуживание</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Зоны для проведения мастер классов</li><li>✓ Интерактивные экраны</li><li>✓ Входная зона</li></ul>

# Новые магазины



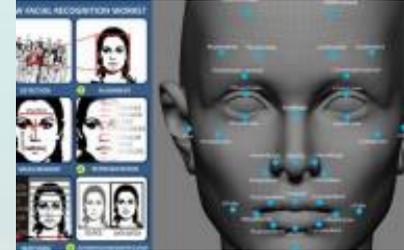
# Франчайзинг



Здесь может быть заголовок либо раздел презентации



# Технологии



**VISOFT**®



Мебель и интерьер – новые вызовы в ритейле.



# Premium Combinations



TURES · MARBLES · WOODS

ArchitectLab



*The Cono  
Collection*





Опыт потребления 

# Что сегодня/что будет завтра



- **Сегодня продажа скидкой/завтра будем формировать продажу согласно бюджета клиента**
- **Важен ли будет бренд?**
- **Оmnиканальность – ГОТОВЫ ЛИ МЫ**

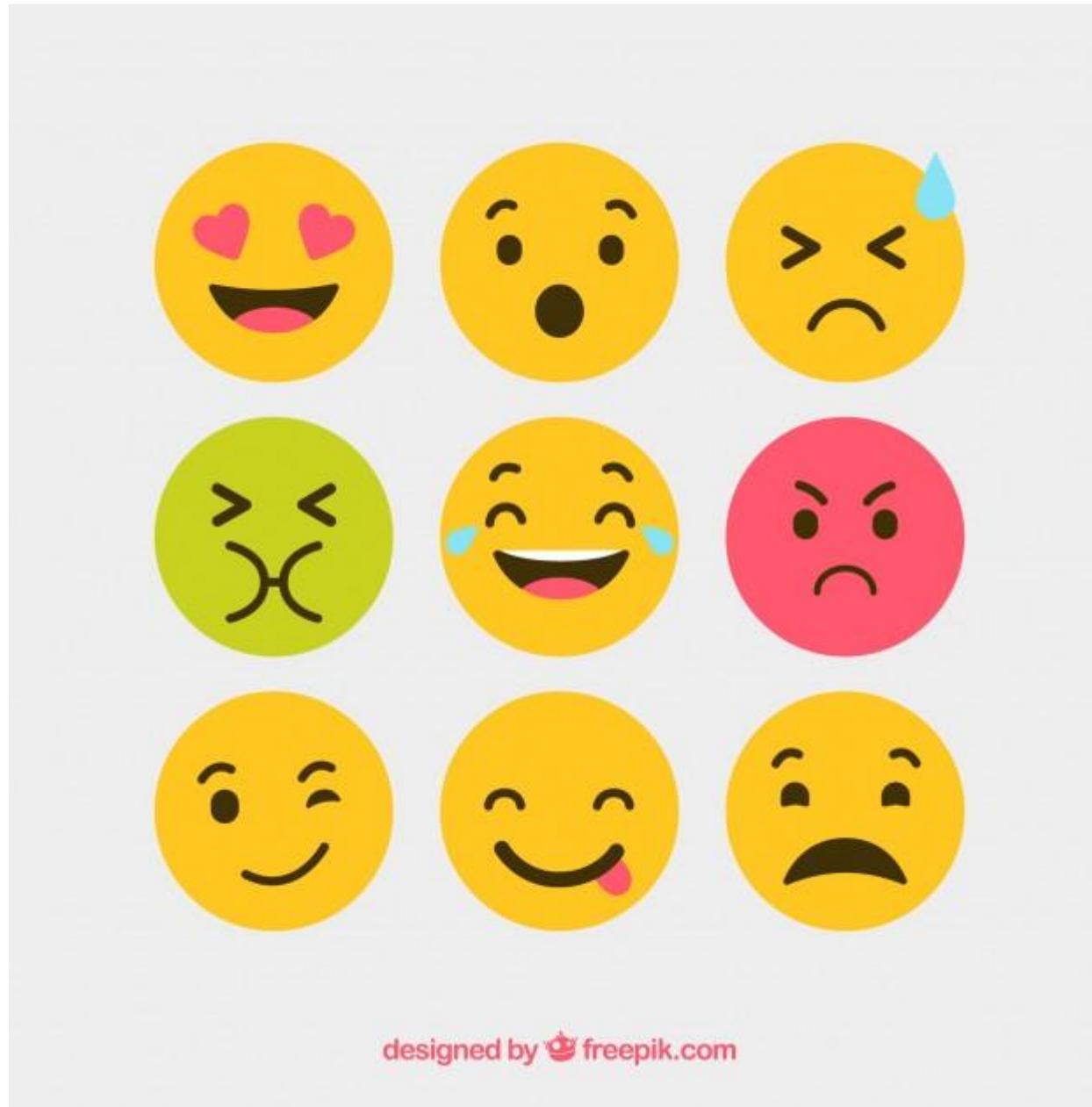


LOVE

# Персонал

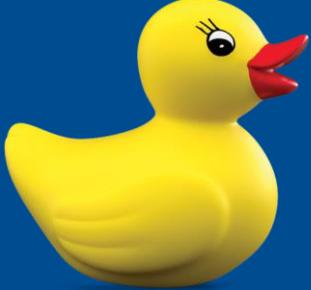


- **Профессионализм / универсальность**
- **Где заканчивается компетентность**
- **Продать / «впарить»**
- **Самому быть потребителем**
- **Каждый день искать конкурентное преимущество**
- **Меньше персонала – больше технологий**





***Сбыт - это не просто умение  
заставить кого-то покупать,  
а умение сделать чью-то  
жизнь лучше.***

Желаем  успеха!