

УКРАЇНСЬКИЙ ІНФРАСТРУКТУРНИЙ ФОРУМ '18



"УЛА як аналітик ринку логістичних послуг"

19 квітня 2018 року

м. Київ, Україна

Марія Григорак, Президент УЛА

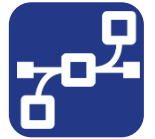
НАШЕ БАЧЕННЯ

**ЗАБЕЗПЕЧУВАТИ БЕЗПЕКУ, СТАБІЛЬНІСТЬ ТА СТАЛИЙ
РОЗВИТОК УКРАЇНСЬКОГО ЛОГІСТИЧНОГО БІЗНЕСУ**



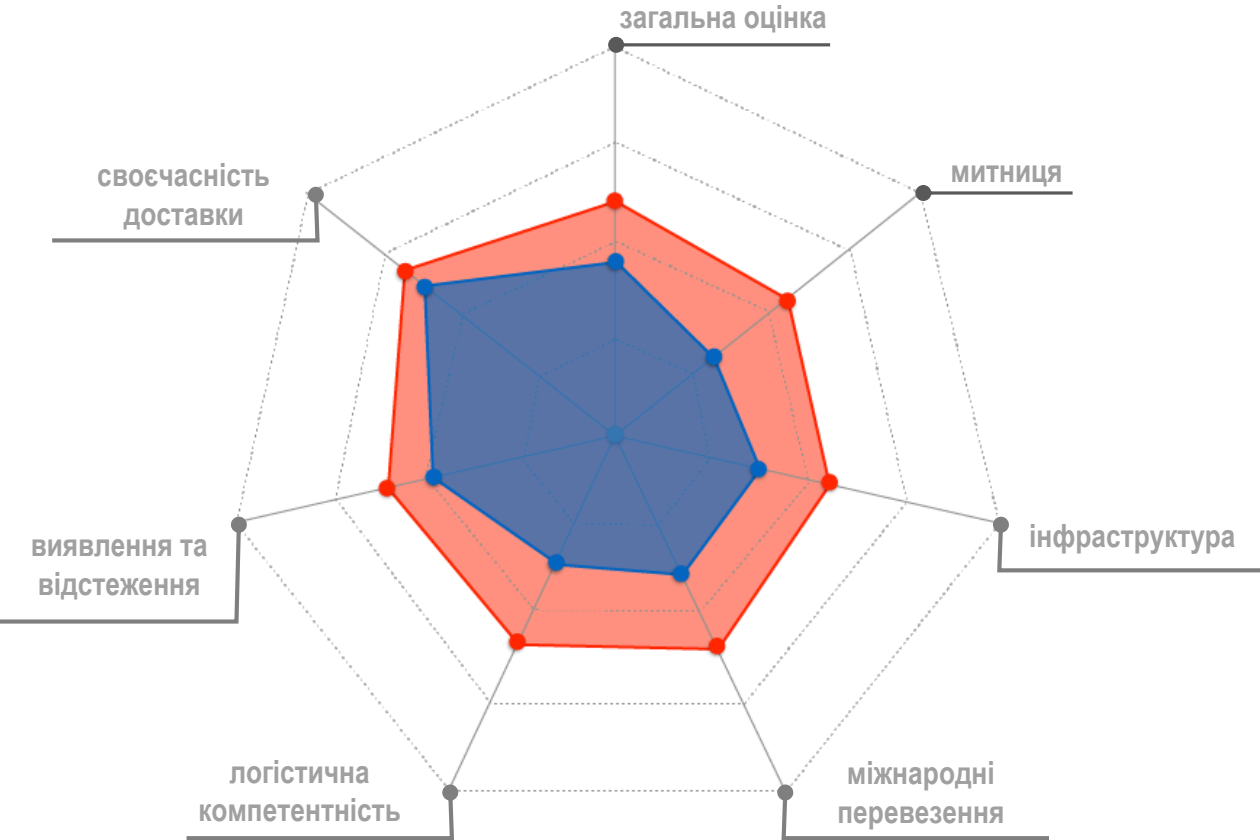
НАША МІСІЯ ТА ЦІЛІ

1. Сформувати конкурентоспроможне професійне співтовариство українських виробників логістичних послуг.
2. Сприяти інтеграції українського логістичного ринку до міжнародних логістичних ринків.
3. Системно розвивати і вдосконалювати нормативно-правову базу здійснення в Україні логістичної діяльності.
4. Лобіювати законні інтереси українського логістичного бізнесу.
5. Забезпечувати компетентне і системне навчання українських логістів.

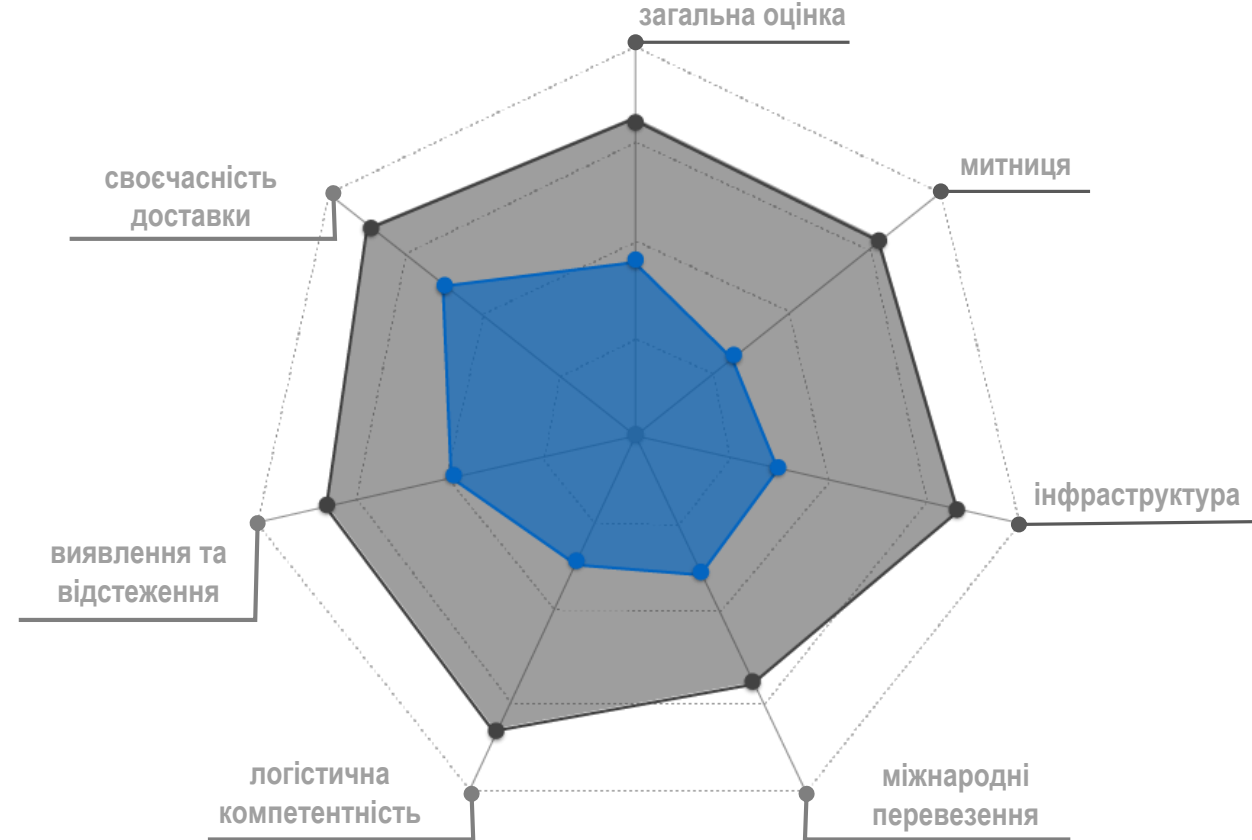


СТАН ЛОГИСТИКИ В УКРАЇНІ В ПОРІВНЯННІ З ІНШИМИ КРАЇНАМИ

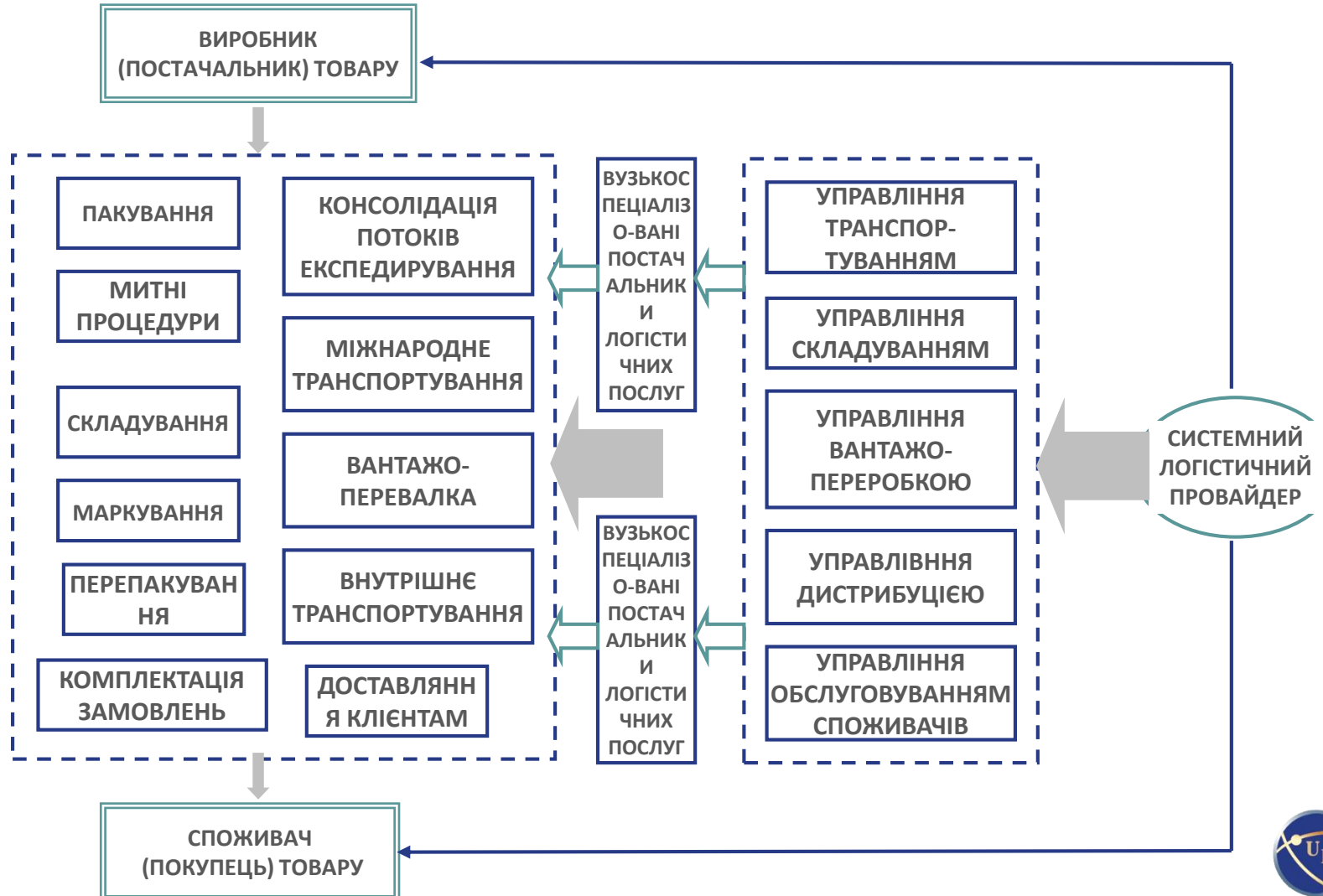
УКРАЇНА ПОЛЬША



УКРАЇНА ГЕРМАНІЯ

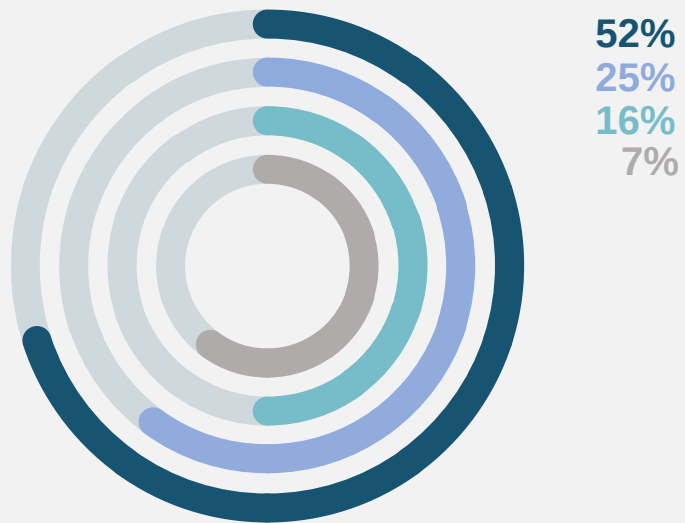


УЛА ПРОВЕЛ КОМПЛЕКСНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ 3-4PL-ОПЕРАТОРІВ УКРАЇНИ (СИСТЕМОГО ПРОВАЙДІНГУ) РОЛЬ І МІСЦЕ СИСТЕМОГО ЛОГІСТИЧНОГО ПРОВАЙДЕРА В ЛАНЦЮЗІ ПОСТАЧАННЯ ТОВАРУ



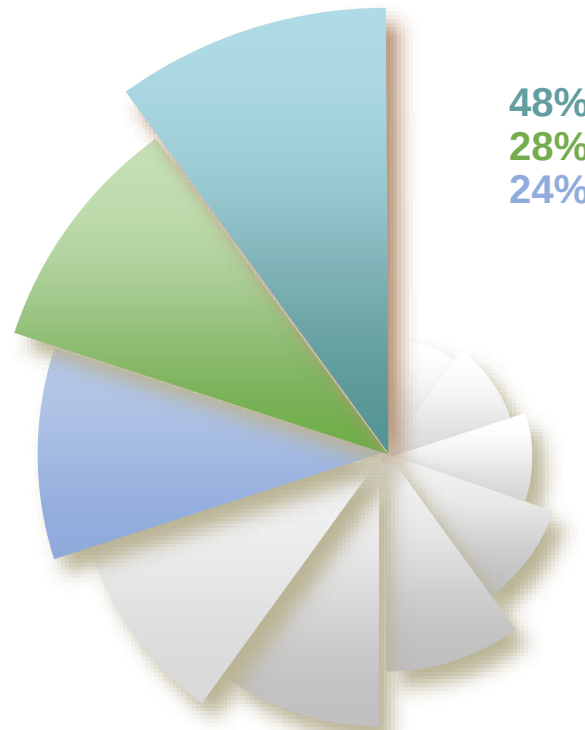
УЗАГАЛЬНЕНИЙ ПОРТРЕТ ВІТЧИЗНЯНОГО СИСТЕМНОГО ЛОГІСТИЧНОГО ПРОВАЙДИНГУ (ДЖЕРЕЛО: МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ УЛА)

Яка регіональна представленість Вашої компанії?



- Міжнародний (с вихід на ринки інших країн)
- Міжрегіональний (регіони України)
- Глобальний (по всьому світу)
- Локальний (міський)

Масштаб бізнесу Вашої компанії?



- Крупний
- Середній
- Малий

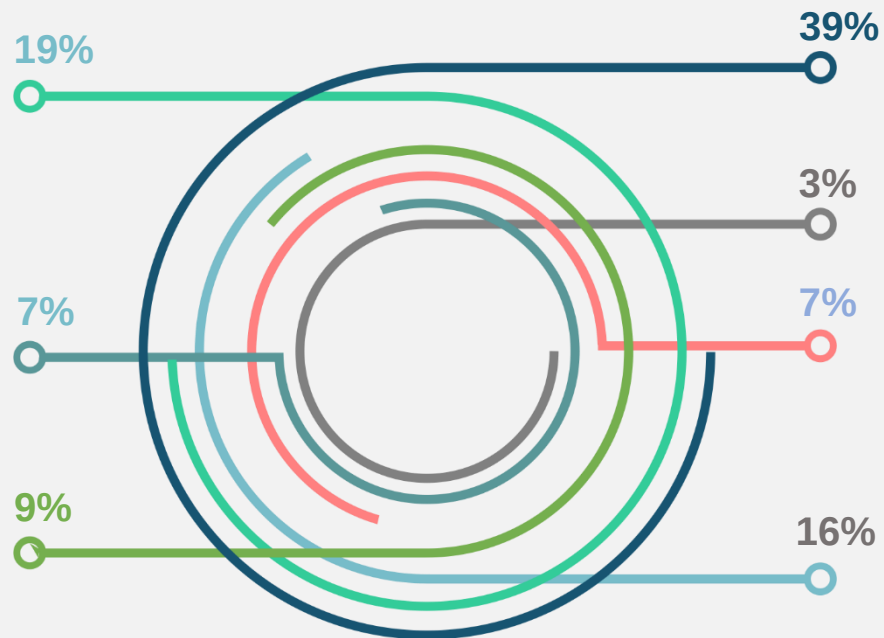
Юридичний статус компанії



- Українська регіональна
- Українська національна
- Міжнародна компанія

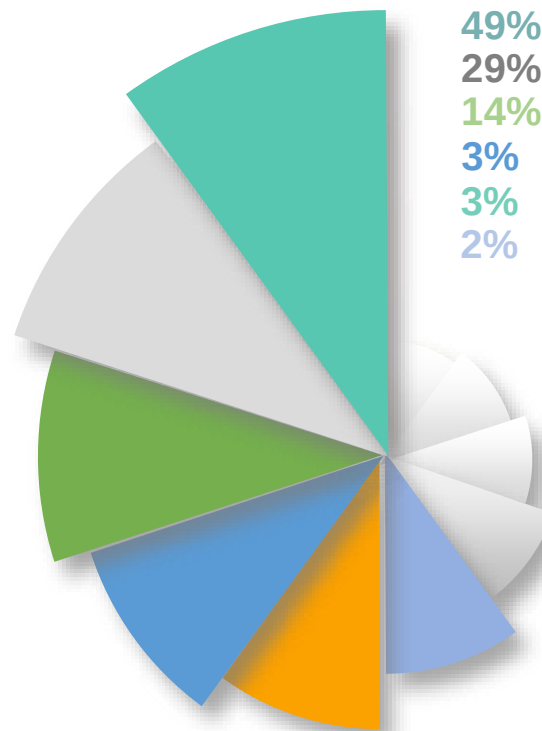
УЗАГАЛЬНЕНИЙ ПОРТРЕТ ВІТЧИЗНЯНОГО СИСТЕМНОГО ЛОГІСТИЧНОГО ПРОВАЙДІНГУ (ДЖЕРЕЛО: МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ УЛА)

Наявність філіальної мережі



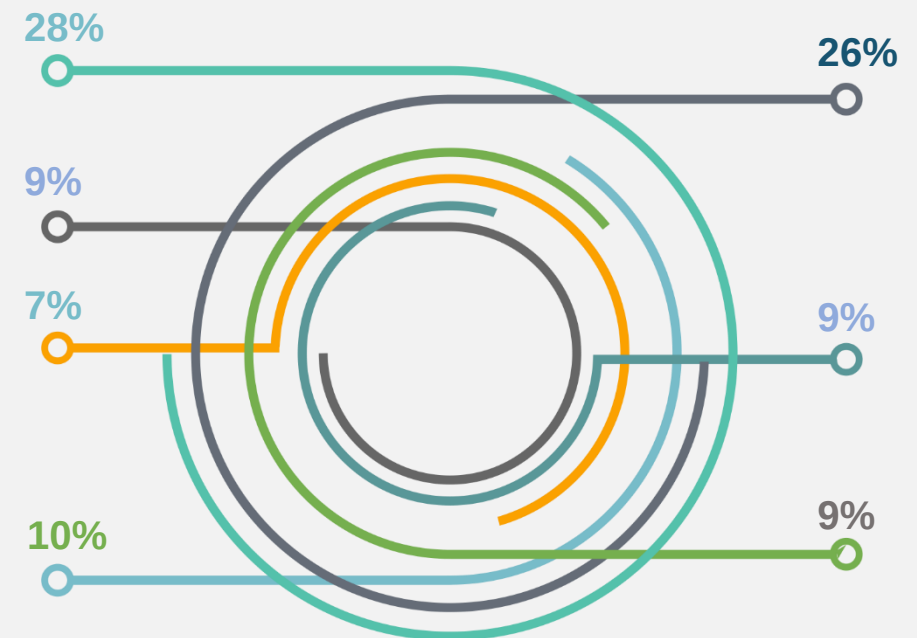
■ Є в межах 2-5 філій ■ Не відповіли на питання ■ Є в межах 6-10 філій ■ Є в межах 51-250 філій ■ Є в межах 11-50 філій ■ Немає філій ■ Понад 250 філій

В якому сегменті переважно працює Ваша компанія



■ В сегменті B2B ■ Змішані послуги B2B ■ В сегменті B2C ■ В сегменті e-commerce ■ В сегменті B2G ■ У всіх сегментах

Наявність власного парку автомобілів



■ Немає ■ Не відповіли на питання ■ Є в межах 21-50 авто. ■ Є в межах 7-10 авто. ■ Є в межах 11-20 авто. ■ Є в межах 11-100 авто. ■ Понад 100 авто.

ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ МІЖНАРОДНИХ ТА УКРАЇНСЬКИХ СИСТЕМНИХ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОВАЙДЕРІВ

топ 10 основних переваг міжнародних компаній	топ 10 основних переваг українських компаній
Клієнтоорієнтованість	Клієнтоорієнтованість
Висока якість послуг	Висока якість послуг
Належність до гловальної мережі транспортно-експедиторських компаній	Партнерство та успішна співпраця з виробничими і торговими підприємствами
Знання процесів клієнтів	Висока компетентність персоналу
Низька ціна	Концентрація на вузькому сегменті ринку
Комплексність послуг з виконання транспортно-складських операцій	Комплексність послуг з виконання транспортно-складських операцій
Наявність розгалуженої мережі філій	Наявність розгалуженої мережі філій
Висока компетентність персоналу	Відомий бренд
Партнерство та успішна співпраця з виробничими і торговими підприємствами	Знання процесів клієнтів
Концентрація на вузькому сегменті ринку	Належність до глобальної мережі транспортно-експедиторських компаній

ПЕРЕЛІК НАЙБІЛЬШ ЗАТРЕБУВАНИХ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ НА РИНКУ

топ 10 послуг міжнародних компаній	топ 10 послуг українських компаній
Міжнародне транспортування	Перевезення збірних вантажів
Перевезення збірних вантажів	Внутрішні автомобільні перевезення та оптимізація маршрутів
Контейнерні перевезення	Міжнародне транспортування
Митно-брокерські послуги	Крос-докінг – процес приймання та відвантаження товарів і вантажів через склад безпосередньо без розміщення в зоні довг тривалого зберігання
Внутрішні автомобільні перевезення та оптимізація маршрутів	Митно-брокерські послуги
Оформлення дозвільних документів	Мультиmodalьні перевезення
Мультиmodalьні перевезення	Міські перевезення
Документи для митного оформлення	Консолідація вантажопотоків
Консолідація вантажопотоків	Комплексне обслуговування клієнтів на складі (стандартний набір послуг)
Послуги складу відповідального зберігання	Послуги складу відповідального зберігання

ОБСЯГ ТА СТРУКТУРА ГЛОБАЛЬНОГО РИНКУ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ (ЗА ДАНИМИ ARMSTRONG & ASSOCIATES) МІСЦЕ УКРАЇНИ

Регіон/країна	ВВП за 2015 рік, (\$млрд)	Обсяг ринку логістичних послуг		Обсяг контрактної логістики	
		(% ВВП)	(\$млрд)	%	(\$млрд)
Північна Америка	20704.0	8.6%	1754.5	10.7%	190.1
Азіатсько-Тихоокеанський регіон	23814.8	13.5%	3289.9	8.5%	276.9
Південна Америка	3431.3	11.9%	410.6	8.6%	35.3
Європа	16071.3	9.2%	1471.3	10.5%	154.5
У т.ч.					
Німеччина	3371.0	8.8%	297.1	10.5%	31.2
Франція	2423.0	9.5%	229.9	10.5%	24.1
Італія	1819.0	9.7%	176.5	10.6%	18.7
Нідерланди	750.8	8.3%	62.6	14.3%	9.0
Великобританія	2865.0	8.8%	251.1	10.5%	26.4
Решта регіонів / країн	9923.3	17.5%	1735.2	3.7%	64.2
Усього	73944.7	11.7%	8661.5	8.2%	721.0
Україна (2016 рік).	93,3	6,56%	6,12	9,6	0,59

РЕЗУЛЬТАТИ SWOT-АНАЛІЗУ СИСТЕМНОГО ЛОГІСТИЧНОГО ПРОВАЙДІНГУ В УКРАЇНІ

СИЛЬНІ СТОРОНИ

Консолідація обсягів логістичних послуг
Детальний опис логістичних операцій і цільових KPI, що визначаються клієнтом
Удосконалення логістичних компетенцій
Підвищення технологічності логістичних процесів
Підвищення контрольованості логістичних бізнес-процесів
Прив'язування доходів до результатів діяльності клієнта

СЛАБКІ СТОРОНИ

Низький рівень ознайомленості клієнтів із перевагами логістичного аутсорсингу
Недовіра й страх логістичних менеджерів виробничих і торговельних компаній втратити владу над ланцюгом постачання
Низька якість транспортної інфраструктури, поганий стан доріг
Нерозвинутість річних перевезень
Нестабільна й непрозора тарифна політика
Ризики несвоєчасності доставлення

МОЖЛИВОСТІ

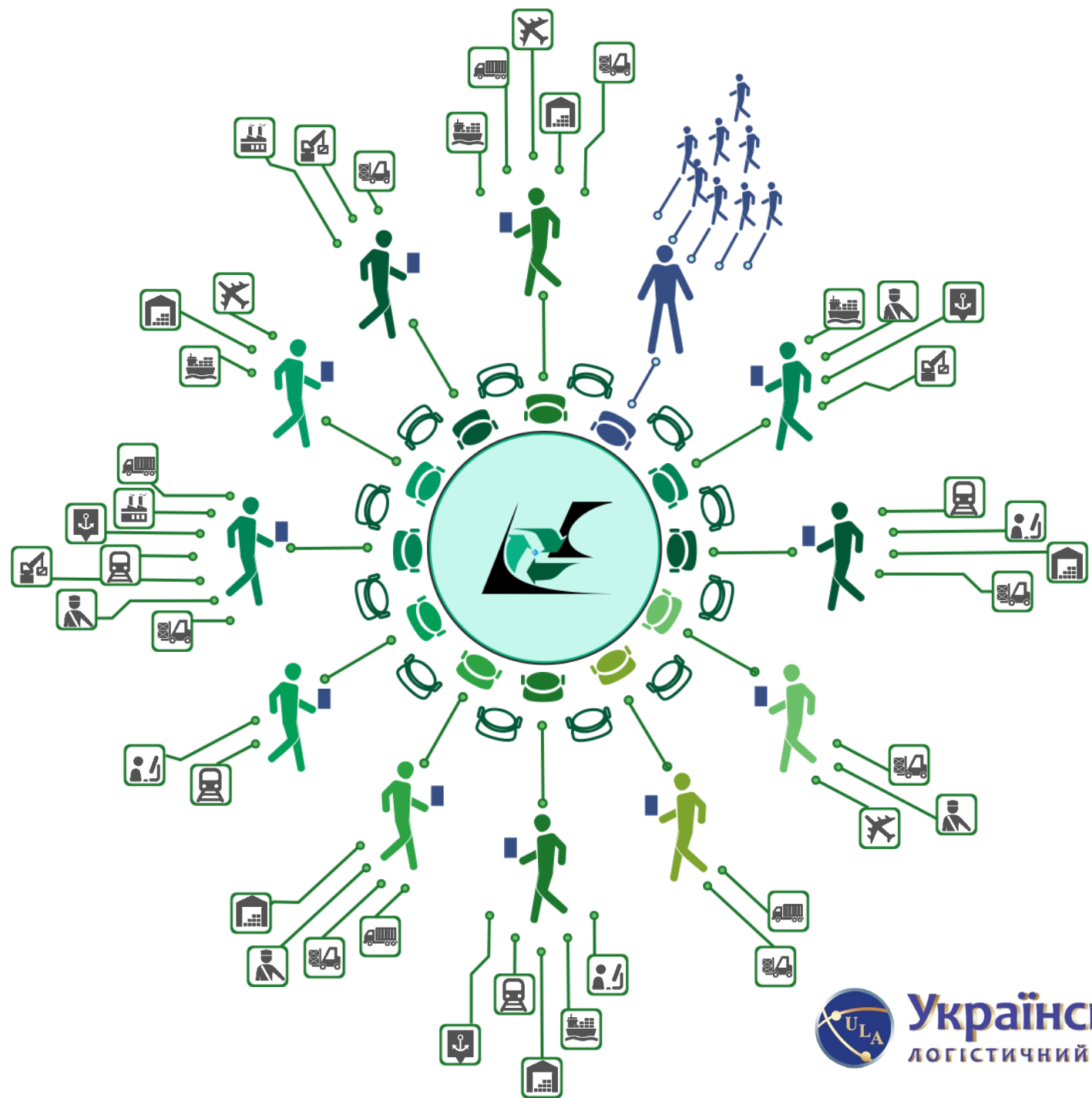
Зростання обсягів електронної торгівлі
Зростання експорту сільсько-господарської продукції
Розвиток довготермінового партнерства в ланцюгах постачання
Клієнтоорієнтований сервіс
Широке впровадження інновацій, хмарних і мобільних технологій, цифризація, автоматизація та роботизація процесів

ЗАГРОЗИ

Зберігається невизначеність планів і темпів розвитку національної економіки
Високий рівень недовіри між бізнес-партнерами
Відсутність прозорості у формуванні витрат логістичних компаній
Зростання тарифів і вартості логістичного обслуговування
Дефіцит робітничого персоналу



ЛОГІСТИЧНИЙ КЛАСТЕР –
ефективна форма інтеграції
учасників ринку логістичних
послуг, що забезпечує
максимальний синергетичний
ефект на основі оптимізації,
інновацій та узгодження
економічних інтересів усіх
учасників ланцюга постачань.





A.S.T.R. (UM)

Air freight

Sea freight

Truck freight

Rail freight

Unification

Module



ПЕРЕДБАЧАЄ ОБ'ЄДНАННЯ ВСІХ СЕГМЕНТІВ РИНКУ ЛОГІСТИКИ



Комітет по IT 

Основне завдання проекту: інтегрувати існуючі інформаційні системи з метою створення єдиного інформаційного простору.



Український
ЛОГІСТИЧНИЙ АЛЬЯНС

Система **A.S.T.R. (UM)** передбачає:



Інформування учасників
про хід виконання
операцій



Підвищення якості послуги та
надійності її надання



Прогноз і рекомендації щодо
прийняття рішень



Скорочення запасів на складах
та загальної вартості
зберігання продукції



Підвищення
керованості
процесів логістики



Оперативний вплив
на хід доставки



Статистику
виконання
робіт



Оцінку результатів
роботи за різними
показниками



Прискорення
обороту
засобів



Інтегрована система учасників
логістичного ланцюга

Вибір найкращого варіанту
ланцюг поставок



Операційний контроль
виконання подій

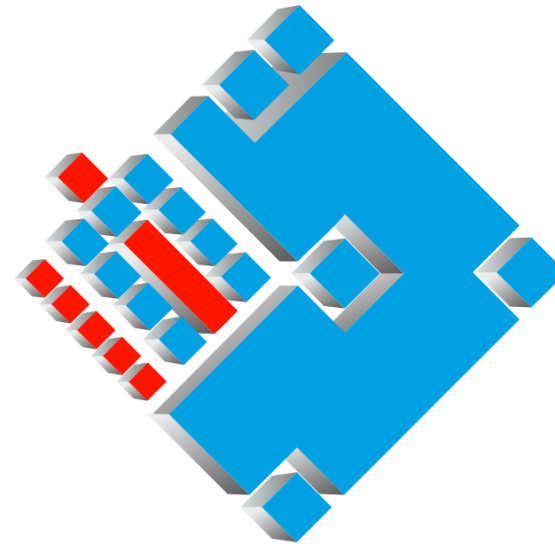
ЦІЛІ ПРОЕКТУ

Підвищення рівня
грамотності в сфері
перевезень

Формування професійної
компетенції та мислення
категоріями ланцюгів
постачань

Формування професійних
навичок використання ІТ на
різних видах транспорту

Стимулювання інноваційного
мислення та створення
інноваційних послуг у
ланцюгах постачань



**БІЗНЕС-АКАДЕМІЯ
ЛОГІСТИКИ ■ SPL**

Бізнес-Академія логістики - Інноваційний підхід до сучасної системи освіти для професійної підготовки фахівців міжнародного класу в сфері логістики





Логістичний Акселератор

Мета LOGI:UM

створення сталих бізнес-проектів, а також умов та каналів для трансферу між стартаперами, МСБ та великим бізнесом.

Завдання LOGI:UM

просування Проектів від стадії Ідея-Стартап до зрілої великої компанії, що здатна генерувати значний дохід та створювати робочі місця шляхом попередньої експертизи та доведення Проектів до рівня фінансування та впровадження.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ !

м.Київ, вул.Костянтинівська, 2А

<http://ula-online.org/ua>

info@ula-online.org

+38 (044) 568 - 52 - 65