



СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ СЕРВІСІВ ТА ПОСЛУГ В АЕРОПОРТУ

Євгеній Дихне

МІЖНАРОДНИЙ АЕРОПОРТ «БОРИСПІЛЬ»

www.kbp.kiev.ua

Підвищення рівня якості та клієнтського досвіду пасажирів

- Самостійна реєстрація (on-line check-in)
- Самостійна здача багажа (drop-off)
- Нові комерційні площі для оренди (після введення зони трансферу)
- Спрощення формальностей на рейсах із Ізраїлю в Європу
- Плани введення лінії для пасажирів з дітьми
- Зміна технології обслуговування авіавантажів



Аеропорти-конкуренти для хабових операцій

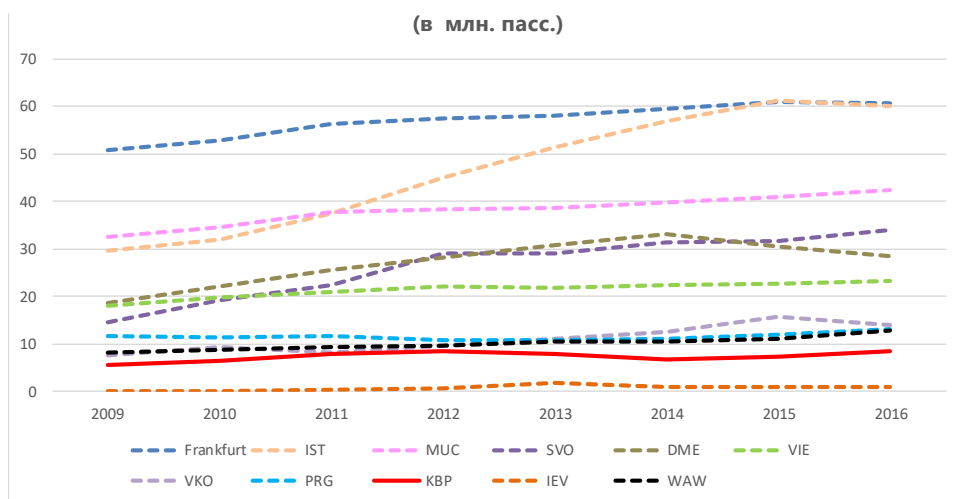


Сильна конкуренція

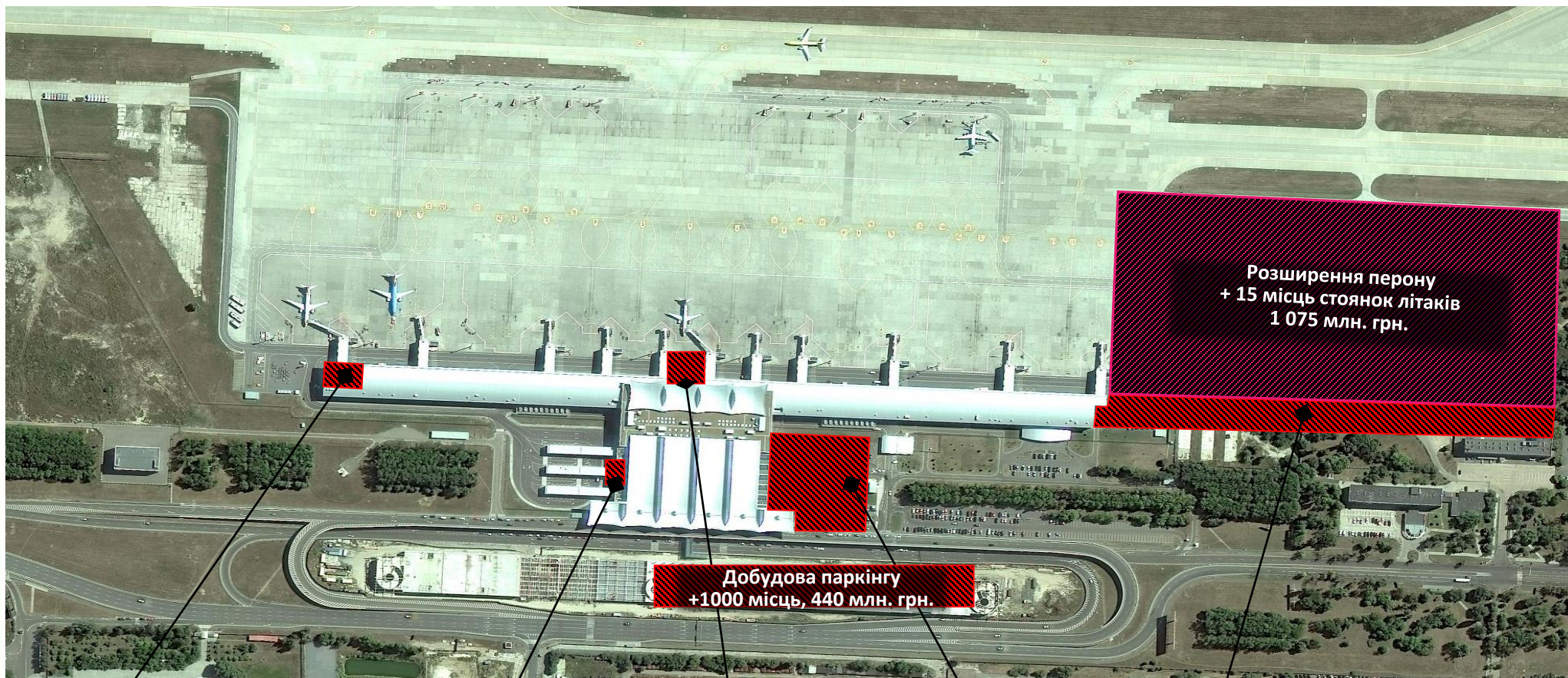
- 1) Аеропорт «Atatürk» м. Стамбула (сильна базова компанія)
- 2) Система аеропортів г. Москви (основний конкурент - SVO через наявність сильної базової авіакомпанії)

Потенційні конкуренти

- 1) Аеропорт Відень - OS як базова а/к (100% дочірня до LH)
- 2) Аеропорт Мюнхен - LH як базова а/к
- 3) Аеропорт Франкфурт - LH як базова а/к
- 4) Аеропорт Прага
- 5) Аеропорт Варшава



Розвиток інфраструктури до 2020



Додаткові виходи
на посадку
+ 3 виходи
48,5 млн. грн.

Розширення зони
отримання багажу
+2 транспортери
29 млн. грн.

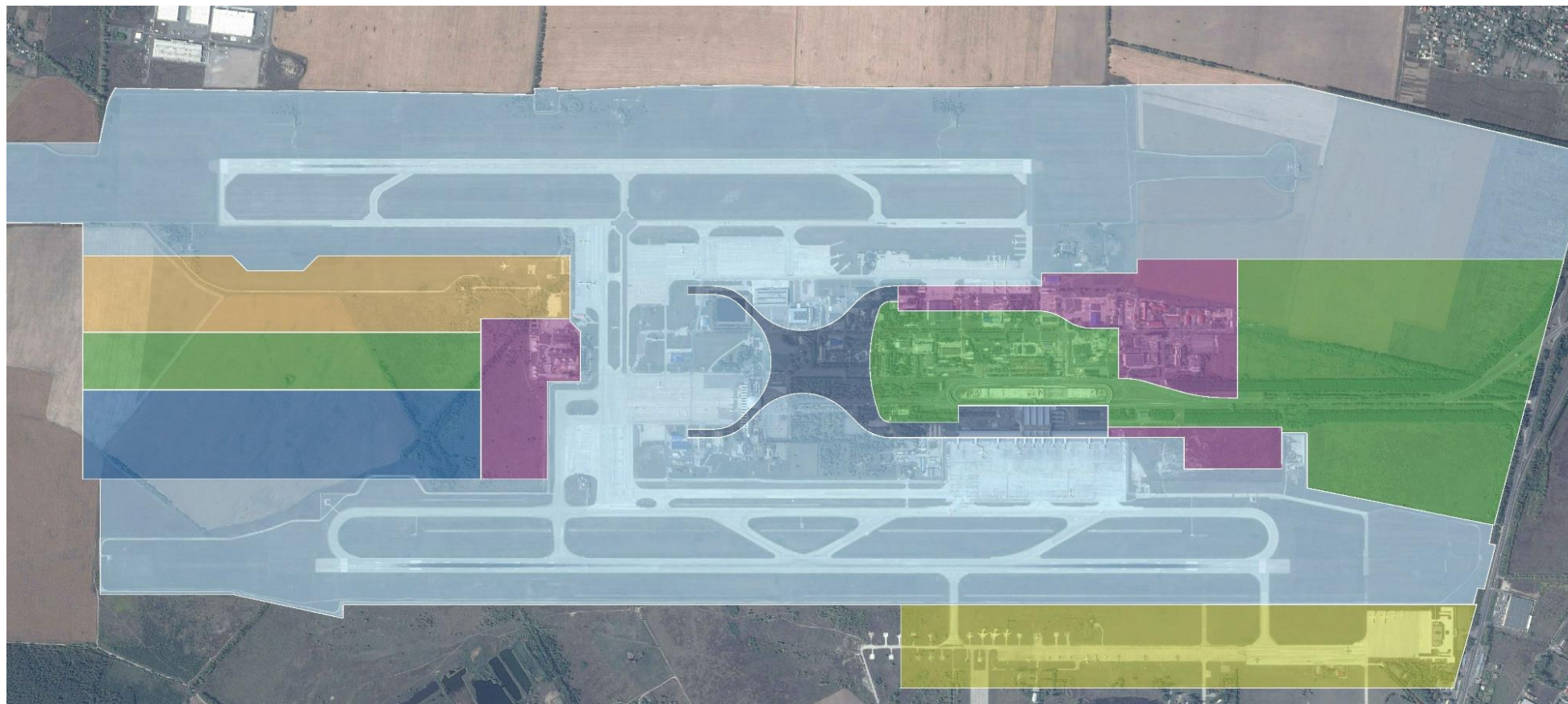
Розширення
трансф.зони
1 500 пас/год
129 млн. грн.

Розширення
процесору
+ 25 000 м²
1 400 млн. грн.

Подовження
Галереї
+ 40 600 м²
3 000 млн. грн.

Реконструкція
льотної зони №2
7 800 млн. грн.

Концепція розвитку території



Зона обслуговування пасажирів
Зона обслуговування вантажів
Зона технічного обслуговування
авіакомпаній

Льотне поле
Зона обслуговування Бізнес Авіації
Служби аеропорту
Територія комерційного розвитку